

Số: 1284 /BC-VHTT

Nha Trang, ngày 31 tháng 8 năm 2021

BÁO CÁO
Tổng kết thi hành Luật Quảng cáo
(Tính từ ngày 01/01/2013 đến ngày 20/8/2021)

Kính gửi: Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Khánh Hòa.

Thực hiện Công văn số 1800/SVHTT-QLVHGD ngày 16/8/2021 của Sở Văn hóa và Thông tin tỉnh Khánh Hòa về việc tổng kết, báo cáo đánh giá thi hành Luật Quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết,

Phòng Văn hóa và Thông tin báo cáo kết quả thực hiện như sau:

I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THI HÀNH LUẬT QUẢNG CÁO VÀ CÁC VĂN BẢN HƯỚNG DẪN THI HÀNH

1. Công tác quán triệt, chỉ đạo điều hành, các chương trình, kế hoạch, đề án tổ chức triển khai thực hiện Luật

1.1. Thống kê số lượng văn bản

Từ năm 2013 đến năm 2021, Phòng Văn hóa và Thông tin đã tham mưu UBND thành phố ban hành 40 văn bản các loại, trong đó ban hành 10 kế hoạch; ngoài ra phòng Văn hóa và Thông tin cũng đã ban hành 77 văn bản các loại, trong đó có 23 kế hoạch. *(kèm phụ lục 1)*

1.2. Đánh giá

Từ khi Luật Quảng cáo có hiệu lực thi hành năm 2013, phòng Văn hóa và Thông tin đã tham mưu UBND thành phố ban hành các văn bản chỉ đạo thực hiện kịp thời đến các tổ chức, cá nhân hoạt động quảng cáo và UBND các xã, phường. Thường xuyên đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền đến mọi tầng lớp Nhân dân, nhất là các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh dịch vụ quảng cáo. Từ đó ý thức chấp hành pháp luật trong hoạt động quảng cáo được nâng cao.

Từ khi Luật Quảng cáo ban hành, Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố Nha Trang đã bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Thành ủy, UBND thành phố Nha Trang; sự hướng dẫn của ngành cấp trên; sự phối hợp đồng bộ của đội ngũ cán bộ, công chức cơ quan với các Phòng nghiệp vụ Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Khánh Hòa và công chức văn hóa – xã hội 27 xã, phường nên Luật Quảng cáo đã được quán triệt và triển khai một cách đồng bộ về đến cơ sở cũng như các tổ chức hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo trên địa bàn thành phố.

Bên cạnh những thuận lợi trong quá trình chỉ đạo, điều hành vẫn còn một số mặt hạn chế trong thời gian đầu thực hiện Luật Quảng cáo như:

- Một số điều, khoản quy định của Luật Quảng cáo chưa thể áp dụng liền mà phải chờ văn bản hướng dẫn;

- Một số quy định về chế tài xử phạt không thể áp dụng theo Nghị định số 75/2010/NĐ-CP ngày 12/7/2010 của Chính phủ.

- Trong thời gian dài tuyên truyền, phổ biến Luật Quảng cáo, vì lợi nhuận nhiều tổ chức, cá nhân vẫn không chấp hành các quy định của Luật Quảng cáo nhất là thể hiện chữ tiếng nước ngoài không đúng quy định trên biển hiệu, bảng quảng cáo.

2. Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật

2.1. Thống kê số liệu (tổ chức hội nghị triển khai phổ biến, tập huấn, tài liệu tuyên truyền)

Từ năm 2013 – 2021, Phòng đã tham mưu UBND thành phố xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Luật Quảng cáo, các quy định của Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo và Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo.

Hàng năm, Phòng đều xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phổ biến các văn bản pháp luật cho các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực quản lý cụ thể:

- Tổ chức hội nghị triển khai phổ biến, tập huấn về quảng cáo: 09 buổi (từ năm 2013- 2019). Thành phần: Lãnh đạo UBND xã, phường; công chức VH-XH 27 xã, phường và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quảng cáo.

- Tài liệu tuyên truyền: 75 tin, bài; 427 tập tài liệu về:

+ Luật Quảng cáo;

+ Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;

+ Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06/12/2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật quảng cáo;

+ Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo;

+ Quyết định số 2965/QĐ-UBND ngày 21/10/2015 của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2015-2020, tầm nhìn đến 2025;

+ Nghị định số 28/2017/NĐ-CP ngày 20/3/2017 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 131/2013/NĐ-CP ngày 16/10/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về quyền tác giả, quyền liên quan và Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ quy

định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo;

+ Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo;

+ Quyết định số 4149/QĐ-BVHTTDL ngày 03/11/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Quy tắc ứng xử trong hoạt động Quảng cáo;

+ Quyết định số 173/QĐ-UBND ngày 16/01/2019 của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc phê duyệt điều chỉnh quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2025;

+ Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo.

- Hình thức tuyên truyền:

+ Trên hệ thống Đài Truyền thanh thành phố và Đài Truyền thanh 27 xã, phường: 675 lượt.

+ Xe lưu động: 135 lượt.

2.2. Đánh giá nhận xét hoạt động tuyên truyền, phổ biến Luật và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành, tính kịp thời, đầy đủ của hoạt động tuyên truyền, phổ biến

Hàng năm, ngoài thực hiện kế hoạch tuyên truyền, phổ biến pháp luật của Phòng còn phối hợp với các cấp, các ngành tổ chức triển khai kịp thời, đầy đủ và thực hiện tốt các văn bản Luật, các văn bản liên quan khác trong công tác thi hành pháp luật.

3. Đánh giá điều kiện bảo đảm cho việc thi hành Luật

3.1. Tổ chức bộ máy, nhân lực

Theo quy định của Luật Quảng cáo, đối với cấp huyện không có nhiệm vụ tiếp nhận và trả hồ sơ thông báo quảng cáo sản phẩm, chỉ thực hiện nhiệm vụ kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính theo thẩm quyền, do đó Thành phố đã thành lập Đội Kiểm tra liên ngành văn hóa – thông tin thành phố Nha Trang. Tại phòng Văn hóa và Thông tin có 01 công chức kiêm nhiệm theo dõi công tác quảng cáo.

3.2. Công tác phối hợp

Hàng năm, Phòng đều chỉ đạo Đội Kiểm tra liên ngành văn hóa – thông tin xây dựng kế hoạch kiểm tra các hoạt động quảng cáo trên địa bàn quản lý, trên cơ sở đó vừa chủ động trong công tác kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm trong hoạt động quảng cáo vừa phối hợp với UBND các xã, phường và Thanh tra Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Khánh Hòa kiểm tra, xử lý các trường hợp nổi cộm tránh chòng chéo trong công tác quản lý.

3.3. Kinh phí và các điều kiện đảm bảo khác

Chỉ có kinh phí hỗ trợ cho Đội Kiểm tra liên ngành văn hóa – thông tin thành phố thực hiện nhiệm vụ kiểm tra ngoài giờ.

Các điều kiện đảm bảo khác không có (phương tiện, máy đo diện tích biển hiệu, bảng quảng cáo...)

3.4. Những khó khăn, vướng mắc, bất cập trong quá trình triển khai thi hành và các điều kiện đảm bảo việc thi hành Luật

- Khi cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh không được Sở Kế hoạch và Đầu tư; phòng Tài chính – Kế hoạch thành phố hướng dẫn phải đăng ký **tên biển hiệu** của cơ sở sản xuất kinh doanh vào trong giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh theo quy định tại Điều 34 Luật Quảng cáo nên khó khăn trong việc kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính.

- Cấp huyện không được giao nhiệm vụ tiếp nhận và trả hồ sơ thông báo quảng cáo sản phẩm trong lĩnh vực quảng cáo bằng băng-rôn nên trong quá trình kiểm tra, xử lý gặp nhiều bất cập.

- Công chức văn hóa – xã hội xã, phường kiêm nhiệm nhiều việc nên không quan tâm đến công tác kiểm tra, xử lý trong hoạt động quảng cáo tại cơ sở, nhất là các phường, xã có nhiều cơ sở kinh doanh dịch vụ, phục vụ du lịch.

II. KẾT QUẢ CÔNG TÁC TỔ CHỨC THI HÀNH LUẬT QUẢNG CÁO

1. Việc thực hiện các quy định chung của Luật Quảng cáo

Điều 11. Xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo có quy định tổ chức, cá nhân nếu có hành vi vi phạm quy định của Luật này và các quy định khác của pháp luật có liên quan tùy theo tính chất, mức độ vi phạm mà bị xử phạt vi phạm hành chính, nhưng Nghị định xử phạt vi phạm hành chính về quảng cáo không quy định xử phạt vi phạm hành chính đối với người kinh doanh dịch vụ quảng cáo thực hiện không đúng quy định tại Chương III Luật Quảng cáo.

2. Việc thực hiện quy định yêu cầu về nội dung, điều kiện quảng cáo trên các phương tiện quảng cáo thuộc thẩm quyền quản lý của địa phương
Không ý kiến

3. Kết quả thực hiện đối với các phương tiện quảng cáo (Sở cấp)

a) Các phương tiện thực hiện thủ tục thông báo sản phẩm quảng cáo:

- Bảng quảng cáo;
- Băng-rôn;
- Đoàn người thực hiện quảng cáo.

b) Các phương tiện quảng cáo khác:

- Báo chí, phương tiện điện tử, thiết bị đầu cuối và các thiết bị viễn thông khác trên địa bàn;
- Sản phẩm in, bản ghi âm, ghi hình và các thiết bị công nghệ khác;
- Biển hiệu, hộp đèn, màn hình chuyên quảng cáo, phương tiện giao thông;
- Chương trình văn hóa, thể thao, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm, tổ chức sự kiện, vật thể quảng cáo.

4. Hoạt động của các doanh nghiệp quảng cáo tại địa phương:

- Số lượng doanh nghiệp đăng ký kinh doanh dịch vụ quảng cáo có trụ sở trên địa bàn: 42 doanh nghiệp.

- Số lượng doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quảng cáo có chi nhánh, văn phòng đại diện đặt tại địa phương: Không.

- Số lượng, tình hình hoạt động của văn phòng đại diện của doanh nghiệp quảng cáo nước ngoài tại địa phương: Không.

5. Công tác xây dựng và triển khai thực hiện quy hoạch quảng cáo ngoài trời

Thực hiện theo Quyết định số 173/QĐ-UBND ngày 16/01/2019 của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc phê duyệt điều chỉnh quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2025.

6. Công tác thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm pháp luật về quảng cáo

6.1. Công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm pháp luật về quảng cáo

Từ năm 2013 đến năm 2021, Thành phố đã chỉ đạo các cơ quan chức năng kiểm tra 3.594 cơ sở, trong đó lập biên bản và ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực quảng cáo 185 cơ sở với số tiền 1.086.150.000 đồng cụ thể như sau:

- Năm 2013, tổ chức kiểm tra được 52 cơ sở về biển hiệu, bảng quảng cáo, băng-rôn. Qua kiểm tra phát hiện và lập biên bản xử phạt vi phạm hành chính 03 cơ sở về treo băng-rôn không đúng quy định với số tiền 3.750.000 đồng.

- Năm 2014, đã tổ chức kiểm tra 825 cơ sở về biển hiệu, bảng quảng cáo, băng-rôn quảng cáo sản phẩm và quảng cáo bằng loa phóng thanh. Qua kiểm tra phát hiện và lập biên bản xử phạt vi phạm hành chính 29 cơ sở về treo băng-rôn, biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định với số tiền 81.450.000 đồng.

- Năm 2015, kiểm tra được 257 cơ sở về hoạt động quảng cáo. Qua kiểm tra đã lập biên bản xử phạt vi phạm hành chính 04 trường hợp về treo băng-rôn và quảng cáo bằng loa phóng thanh không đúng quy định với số tiền 11.000.000 đồng.

- Năm 2016, đã tổ chức kiểm tra được 524 cơ sở về biển hiệu, bảng quảng cáo. Qua kiểm tra đã lập biên bản nhắc nhở 511 cơ sở cần phải khắc phục sửa chữa tên biển hiệu, bảng quảng cáo viết bằng chữ tiếng Nga, tiếng Trung Quốc không đúng quy định. Đã lập biên bản và xử phạt vi phạm hành chính 13 trường hợp với số tiền 65.000.000 đồng.

- Trong giữa năm 2017, tình trạng biển hiệu, bảng quảng cáo viết bằng chữ tiếng nước ngoài (nhất là chữ tiếng Trung Quốc) bắt đầu diễn ra tại Nha Trang và công tác chấn chỉnh, xử lý được Lãnh đạo thành phố quan tâm chỉ đạo sát sao. Thành phố vừa tuyên truyền, vừa kiểm tra xử lý, đã kiểm tra 574 cơ sở. Qua kiểm tra đã lập biên bản và ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính 23 trường hợp, trong đó có 22 cơ sở vi phạm về biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định của pháp luật và 01 cơ sở treo băng-rôn không đúng vị trí với số tiền 184.500.000 đồng.

- Năm 2018, thành phố tiếp tục chỉ đạo các cơ quan chuyên môn và UBND các xã, phường thuộc thành phố tăng cường công tác kiểm tra, xử lý các biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định nhất là các biển hiệu, bảng quảng cáo viết bằng chữ tiếng Trung Quốc, tiếng Nga, tiếng Hàn Quốc không đúng quy định của Luật Quảng cáo, đã kiểm tra 833 lượt cơ sở, lập biên bản và ban hành 51 quyết định xử phạt vi phạm hành chính với số tiền là 380.250.000 đồng.

- Năm 2019, đã tổ chức kiểm tra 435 cơ sở, lập biên bản và ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính 38 trường hợp với số tiền là 273.100.000 đồng.

- Trong năm 2020, đã kiểm tra 93 cơ sở, lập biên bản và ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính 23 trường hợp với số tiền là 80.100.000 đồng.

- Đầu năm 2021 cho đến nay (tháng 8/2021), trước tình hình diễn biến dịch Covid-19 đang trở nên phức tạp các cơ sở kinh doanh đều tạm nghỉ kinh doanh để phòng, chống dịch bệnh nên trong đầu năm thành phố chỉ kiểm tra xử phạt vi phạm hành chính 01 cơ sở về bảng quảng cáo với số tiền 7.000.000 đồng.

6.2. Công tác quản lý hoạt động quảng cáo rao vặt, phát tờ rơi quảng cáo

- UBND thành phố đã giao cho Phòng Văn hóa và Thông tin làm việc với các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quảng cáo kêu gọi thực hiện xã hội hóa việc lắp đặt các trạm thông tin quảng cáo rao vặt miễn phí, đến nay đã thực hiện lắp đặt được 25 trạm quảng cáo rao vặt – kết hợp quảng cáo thương mại.

- Kiểm tra thu được 37.695 tờ rơi quảng cáo tại các chốt đèn giao thông.

6.3. Công tác kiểm tra quảng cáo bằng băng-rôn

Phòng Văn hóa và Thông tin đã phối hợp với Phòng Quản lý đô thị và UBND các xã, phường tổ chức tháo gỡ 10.064 băng-rôn quảng cáo đứt dây gây mất mỹ quan đô thị, treo không đúng vị trí hoặc trên cây xanh nơi công cộng.

6.4. Kiểm tra, xử lý việc quảng cáo bằng loa phóng thanh và các hình thức tương tự khác gắn trên phương tiện giao thông và các phương tiện di động tại nội thành, nội thị của thành phố

Đã kiểm tra nhắc nhở 907 lượt quảng cáo bằng loa phóng thanh loa kéo kéo bán hát dạo và sử dụng loa kéo hát karaoke tại các điểm kinh doanh quán nhậu.

(kèm phụ lục 2)

III. ĐÁNH GIÁ

1. Thuận lợi

- Được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo sâu sát, kịp thời của Thành ủy, Hội đồng nhân dân, UBND thành phố, sự hướng dẫn giúp đỡ của Sở văn hóa và Thể thao tỉnh Khánh Hòa về chuyên môn, sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ của các cơ quan chức năng liên quan của thành phố và UBND các xã, phường.

- Sự nhiệt tình năng nổ của một số cán bộ, công chức văn hóa – xã hội xã, phường.

2. Khó khăn, vướng mắc

- Ý thức chấp hành pháp luật trong hoạt động quảng cáo của các cơ sở sản xuất, kinh doanh còn hạn chế do tư tưởng chạy theo lợi nhuận.

- Thành phố Nha Trang lên đô thị loại 1, là thành phố du lịch nên cơ sở hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch nhiều, thường xuyên thay đổi biển hiệu nên gây khó khăn trong công tác kiểm tra, quản lý, xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo nhất là treo, gắn biển hiệu, bảng quảng cáo viết bằng chữ tiếng nước ngoài không đúng quy định.

- Quảng cáo rao vặt bằng số điện thoại vi phạm nhiều lần nhưng rất khó xử lý dứt điểm vì không cắt số điện thoại.

- Về xử lý quảng cáo bằng loa phóng thanh và các hình thức tương tự khác gắn trên phương tiện giao thông và các phương tiện di động tại nội thành rất khó xử lý, vì ngành văn hóa – thông tin không có chức năng yêu cầu dừng xe khi đang tham gia giao thông.

Trên đây là báo cáo tổng kết thi hành Luật Quảng cáo từ năm 2013 đến tháng 8 năm 2021 của thành phố Nha Trang.

Kính báo cáo./.

Nơi nhận: (VBĐT)

- Như trên;
- Lãnh đạo phòng;
- Lưu: VT, Long.

**KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**

Nguyễn Thị Cẩm Trang