

Số: 802 /KH-UBND-VHTT

Nha Trang, ngày 10 tháng 02 năm 2020

**KẾ HOẠCH**  
**Hoạt động thông tin đối ngoại**  
**trên địa bàn thành phố Nha Trang năm 2020**

Thực hiện Kế hoạch số 378/KH-UBND ngày 13/01/2020 của UBND tỉnh Khánh Hòa về hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa năm 2020,

UBND thành phố Nha Trang xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn thành phố như sau:

**I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU**

**1. Mục tiêu:**

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020, Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 06/NQ/TW ngày 05/11/2016 về thực hiện có hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, giữ vững ổn định chính trị - xã hội, trong bối cảnh nước ta tham gia các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới và Kế hoạch số 36-KH/TU ngày 24/10/2017 của Tỉnh ủy về công tác thông tin đối ngoại giai đoạn 2017 - 2020.

- Công tác thông tin đối ngoại được triển khai chủ động, toàn diện, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; kết hợp chặt chẽ thông tin đối ngoại với thông tin đối nội; giữa thông tin đối ngoại với các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa đối ngoại; giữa ngoại giao Nhà nước với đối ngoại của Đảng, đối ngoại nhân dân nhằm mở rộng hợp tác quốc tế trên tinh thần cùng có lợi, đảm bảo lợi ích quốc gia.

- Công tác thông tin đối ngoại gắn với tuyên truyền Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVIII, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ XVII; công tác đấu tranh phòng, chống hoạt động “diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch.

- Quảng bá hình ảnh, con người Nha Trang - Khánh Hòa cũng như tiềm năng hợp tác, phát triển đầu tư, những thành tựu trong công cuộc đổi mới của thành phố đến người dân, doanh nghiệp trong và ngoài nước.

**2. Yêu cầu:**

- Bảo đảm sự lãnh đạo của Thành ủy, sự chỉ đạo thống nhất của UBND thành phố, sự hỗ trợ và phối hợp của các phòng, ban, đơn vị, UBND các xã, phường nhằm góp phần thực hiện tốt đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng và pháp luật của Nhà nước.

- Bám sát các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh và quốc phòng quan trọng của đất nước, của tỉnh và thành phố.

- Phối hợp chặt chẽ và phát huy sức mạnh tổng hợp của các phòng, ban, đơn vị, các đoàn thể chính trị - xã hội, địa phương, các lực lượng, tổ chức và cá nhân trong công tác thông tin đối ngoại của thành phố trong tình hình mới.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Chỉ đạo, điều hành hoạt động thông tin đối ngoại**

Rà soát toàn bộ văn bản chỉ đạo, điều hành của UBND thành phố, các phòng, ban, UBND các xã, phường về công tác thông tin đối ngoại, trên cơ sở đó, chủ động điều chỉnh, sửa đổi cho phù hợp với tình hình thực tế. Trường hợp có xây dựng các chương trình, đề án, dự án, kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại, dài hạn, trung hạn, hàng năm, các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường phải lấy ý kiến thẩm định của Phòng Văn hóa và Thông tin trước khi phê duyệt hoặc trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo đúng quy định hiện hành.

### **2. Bố trí nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại**

Thực hiện việc bố trí cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại của cơ quan, đơn vị, địa phương để tham mưu triển khai hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

### **3. Tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ**

Phối hợp với UBND tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức lớp tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng về công tác thông tin đối ngoại cho cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các phòng, ban, UBND các xã, phường; phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố và các đối tượng tham gia hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định tại Khoản 3, Điều 3 của Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

### **4. Xây dựng các chương trình, đề án, dự án thông tin đối ngoại**

- Tiếp tục quán triệt các quan điểm, chủ trương lớn về công tác thông tin đối ngoại theo Kết luận số 16-KL/TW ngày 14/02/2012 của Bộ Chính trị về “Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020”, các văn bản của Trung ương, Tỉnh ủy, Thành ủy về công tác thông tin đối ngoại nhằm nâng cao nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền, địa phương, đoàn thể và các tầng lớp nhân dân về vai trò, vị trí tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới, nhất là tập trung tuyên truyền về quan điểm, lập trường, đường lối đối ngoại của nước ta đối với các vấn đề hợp tác, hội nhập, về chủ quyền biên giới, lãnh thổ đất nước.

- Tuyên truyền Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVIII, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ XVII; nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội hàng năm; kết quả thực hiện Kết luận số 53-KL/TW của Bộ Chính trị về phát triển tỉnh Khánh Hòa đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030; kết quả thực hiện 04 chương trình kinh tế - xã hội của tỉnh, 03 vùng kinh tế trọng điểm.

- Tăng cường công tác tuyên truyền biển, đảo với nhiều hình thức phong phú, phù hợp nhằm khẳng định chủ quyền Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa, nêu rõ quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước ta về giải quyết các vấn đề Biển Đông; đồng thời tập trung tuyên truyền xây dựng và phát

triển huyện Trường Sa, góp phần cùng cả nước bảo vệ vững chắc chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc. Tiếp tục quảng bá tiềm năng kinh tế biển của thành phố Nha Trang.

- Tăng cường thông tin về các hoạt động ngoại giao song phương, đa phương; đóng góp của Việt Nam tại Liên hợp quốc, ASEAN và các diễn đàn, tổ chức quốc tế khác, trong đó tập trung tuyên truyền về vai trò, vị thế và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN nhân kỷ niệm tròn 25 năm Việt Nam gia nhập ASEAN và đảm nhận vai trò Chủ tịch ASEAN năm 2020; vai trò của Việt Nam khi trở thành thành viên không thường trực Hội đồng Bảo an Liên hợp quốc nhiệm kỳ 2020-2021.

- Quảng bá hình ảnh, con người Nha Trang - Khánh Hòa, sản phẩm về du lịch cũng như tiềm năng hợp tác, phát triển đầu tư, du lịch, những thành tựu trong công cuộc đổi mới của tỉnh, thành phố đến người dân trong và ngoài nước.

- Phối hợp xây dựng hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa bằng tiếng Việt, tiếng nước ngoài.

- Tuyên truyền các ngày lễ lớn, các sự kiện trọng đại của thành phố, tỉnh, của đất nước và các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật năm 2020.

- Tuyên truyền về yêu cầu hội nhập quốc tế, các cơ hội và thách thức, nhiệm vụ trọng yếu khi tham gia ký kết, phê chuẩn và triển khai các Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới.

- Tạo điều kiện và chủ động trong việc tiếp xúc, thông báo với các cơ quan đại diện, tổ chức nước ngoài tại Việt Nam đến thăm và làm việc tại thành phố giúp họ hiểu rõ thực chất tình hình, tranh thủ sự đồng tình ủng hộ của cộng đồng quốc tế; khách du lịch quốc tế đến Nha Trang - Khánh Hòa.

- Tăng cường hoạt động cung cấp thông tin cho báo chí theo Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước. Phát huy thế mạnh của công nghệ thông tin, các phương tiện truyền thông hiện đại, đặc biệt là Internet, vai trò của mạng xã hội để phục vụ công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại.

- Tổng hợp dư luận báo chí, dự báo tình hình, chủ động định hướng dư luận, góp phần đấu tranh với những thông tin sai sự thật, xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch và với những vấn đề, vụ việc nảy sinh, nhạy cảm, thu hút sự chú ý của dư luận; giải thích, làm rõ, đấu tranh với các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của thành phố; tăng cường sự đồng tình, ủng hộ của cộng đồng quốc tế và kiều bào ta ở nước ngoài đối với công cuộc xây dựng và bảo vệ đất nước.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030.

- Triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại với Lào và Campuchia, các đề án của Chính phủ, Kế hoạch của tỉnh, thành phố tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Lào và Campuchia.

- Tiếp tục tuyên truyền về biên giới lãnh thổ quốc gia và thành tựu quyền con người tại Việt Nam.

### 5. Các hoạt động thông tin đối ngoại

TT	Nội dung	Cơ quan chủ trì	Thời gian
1	Duy trì hoạt động của Cổng thông tin điện tử thành phố và trang thông tin điện tử các xã, phường, thường xuyên cập nhật tin, bài trên trang	Ban biên tập Cổng thông tin điện tử thành phố; UBND các xã, phường	Thường xuyên trong năm
2	Tạo điều kiện cho các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài hoạt động trên địa bàn thành phố	Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND thành phố; các cơ quan, đơn vị trên địa bàn thành phố; UBND các xã, phường	Thường xuyên trong năm
3	Cung cấp thông tin giới thiệu, quảng bá văn hóa, du lịch, tiềm năng, thế mạnh của thành phố; thông tin giải thích, làm rõ để đấu tranh với các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của thành phố trên trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường	Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND thành phố; các cơ quan, đơn vị trên địa bàn thành phố; UBND các xã, phường	Thường xuyên trong năm
4	Cung cấp thông tin, dữ liệu quảng bá hình ảnh của thành phố để cập nhật vào hệ thống dữ liệu của tỉnh và thành phố	Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND thành phố; các cơ quan, đơn vị trên địa bàn thành phố; UBND các xã, phường	Thường xuyên trong năm
5	Đấu tranh phản bác quan điểm sai trái của các phần tử cơ hội, các thế lực thù địch và với những vấn đề, vụ việc nảy sinh, nhạy cảm, thu hút sự chú ý của dư luận	Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND thành phố; các cơ quan, đơn vị trên địa bàn thành phố; UBND các xã, phường	Thường xuyên trong năm
6	Triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Campuchia theo Kế hoạch số 475/KH-UBND ngày 05/11/2018 về hoạt động thông tin đối ngoại với Campuchia đến năm 2020	Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND thành phố; các cơ quan, đơn vị trên địa bàn thành phố; UBND các xã, phường	Thường xuyên trong năm
7	Triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Campuchia theo Kế hoạch số 3602/KH-UBND ngày 27/5/2016 về	Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND thành phố; các cơ quan, đơn vị trên địa	Thường xuyên trong năm

	hoạt động thông tin đối ngoại với Lào	bàn thành phố; UBND các xã, phường	
8	Tổ chức Triển lãm số “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý” tại các trường trung học cơ sở trên địa bàn thành phố	Phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố thực hiện theo chỉ đạo của Sở Giáo dục và Đào tạo	Quý II và quý III
9	Tuyên truyền, quảng bá về ASEAN năm 2020 trên địa bàn thành phố theo Kế hoạch số 7751/KH-UBND ngày 25/9/2019 của UBND thành phố	Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND thành phố; các cơ quan, đơn vị trên địa bàn thành phố, UBND các xã, phường	Thường xuyên trong năm
10	Triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2018-2020 ( <i>ban hành kèm theo Quyết định số 3412/QĐ-UBND ngày 13/11/2017</i> )	Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND thành phố; các cơ quan, đơn vị trên địa bàn thành phố, UBND các xã, phường	Thường xuyên trong năm

### III. HÌNH THỨC THỰC HIỆN

- Tiếp tục tuyên truyền quảng bá về hình ảnh, con người Nha Trang - Khánh Hòa, danh lam thắng cảnh, âm thực trên các ấn phẩm, tài liệu đã biên soạn.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho phóng viên nước ngoài và kiều bào đến tham quan, tìm hiểu và đưa tin về thành phố.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, các cơ quan truyền thông thực hiện các chương trình thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh về Nha Trang - Khánh Hòa.

- Giới thiệu, quảng bá về Nha Trang - Khánh Hòa thông qua các chương trình giao lưu hữu nghị, văn hóa, nghệ thuật, thể dục thể thao với nước ngoài như: Xây dựng các chương trình văn hóa, nghệ thuật đặc sắc của địa phương đưa ra nước ngoài biểu diễn tại các nước có mối quan hệ hợp tác; thông qua các hoạt động tham gia hội chợ, triển lãm quốc tế về thương mại, du lịch,... trong và ngoài nước để giới thiệu, thu hút sự quan tâm của nhân dân các nước đối với thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.

- Tổ chức đoàn nghiên cứu, khảo sát, học tập, giao lưu, thông tin tác nghiệp với các nước trong khu vực nhằm học hỏi kinh nghiệm, hợp tác thông tin và quảng bá hình ảnh của thành phố.

- Tổ chức các cuộc thi, triển lãm, hội nghị, hội thảo trong nước, quốc tế, các sự kiện nhằm quảng bá hình ảnh quê hương, đất nước, biển đảo Khánh Hòa.

- Thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên thành phố, xã, phường; các cuộc họp, hội nghị, buổi sinh hoạt tại địa phương.

- Tuyên truyền thông qua hình thức trực quan như panô, áp phích, khẩu hiệu, trưng bày; chú trọng khai thác, sử dụng các thiết chế văn hóa tại cơ sở.

- Thông qua Cổng Thông tin điện tử thành phố, trang thông tin điện tử của các cơ quan chuyên môn thuộc UBND thành phố; trang thông tin điện tử của các xã, phường.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường chủ động sử dụng dự toán được bố trí đầu năm 2020 để thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Phòng Văn hóa và Thông tin**

- Tham mưu, theo dõi, phối hợp và đôn đốc các cơ quan liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch này, tổng hợp kết quả hoạt động thông tin đối ngoại tham mưu UBND thành phố báo cáo Sở Thông tin và Truyền thông.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy định hướng hoạt động thông tin, tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử thành phố và công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố; tuyên truyền trực quan quảng bá hình ảnh Nha Trang - Khánh Hòa và các sự kiện lớn của đất nước, tỉnh và thành phố.

- Phối hợp với các phòng, ban, địa phương, đơn vị liên quan quản lý, khai thác và sử dụng hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của thành phố; cung cấp thông tin liên quan đến tình hình du lịch thành phố nhằm phục vụ cho việc đón tiếp các đoàn khách đến thăm thành phố cũng như việc cho các đoàn công tác của thành phố đi nước ngoài, tổ chức các hoạt động xúc tiến về du lịch.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai phong trào thi đua chuyên đề “Thi đua thực hiện hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của ngành Thông tin và Truyền thông” trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan có liên quan hướng dẫn, quản lý chặt chẽ các hoạt động của các phóng viên nước ngoài hoạt động tại địa bàn thành phố, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi, tranh thủ nguồn lực này để đưa tin, giới thiệu Nha Trang - Khánh Hòa ra bạn bè quốc tế.

##### **2. Phòng Tài chính - Kế hoạch**

Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị liên quan sử dụng kinh phí cho các hoạt động thông tin đối ngoại năm 2020.

##### **3. Ban Chỉ huy quân sự, Ban Chỉ huy các Đồn Biên Phòng**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị thực hiện Quy chế phối hợp thực hiện quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố Nha Trang; tổ chức các hoạt động tuyên truyền về biên giới, hải đảo; công tác bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại.

##### **4. Công an thành phố**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị thực hiện Quy chế phối hợp thực hiện quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố Nha Trang; công tác bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại

- Phối hợp trong việc theo dõi, xử lý, thực hiện phản bác các thông tin, luận điệu sai trái làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của thành phố.

## **5. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao thành phố**

- Kịp thời đưa tin, bài chính xác về tình hình thời sự trong nước và quốc tế, hoạt động đối ngoại của thành phố. Xây dựng các chuyên mục quảng bá hình ảnh thành phố Nha Trang - Khánh Hòa đến với bạn bè trong nước và quốc tế trên hệ thống Đài Truyền thanh thành phố.

- Phối hợp trong việc theo dõi, thực hiện phản bác các thông tin, luận điệu sai trái làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của thành phố.

## **6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố**

Chủ động, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện công tác thông tin đối ngoại Nhân dân.

## **7. Các phòng, ban, cơ quan thuộc thành phố và UBND các xã, phường**

- Chủ động triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại tại Kế hoạch này và bố trí cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện Quy chế phối hợp thực hiện quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

- Chủ động phối hợp với các ngành chức năng cung cấp thông tin cho báo chí trong và ngoài nước về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực và địa bàn quản lý theo quy định hiện hành; phản bác các thông tin, luận điệu sai trái ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của thành phố.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị thuộc thành phố và UBND các xã, phường nghiêm túc tổ chức thực hiện, báo cáo kết quả về UBND thành phố (thông qua Phòng Văn hóa và Thông tin) trước ngày **10/12/2020** để tổng hợp, tham mưu UBND thành phố báo cáo UBND tỉnh./.

### ***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (VBĐT) (b/c);
- Sở Thông tin và Truyền thông (VBĐT)(b/c);
- Thường trực Thành ủy (b/c);
- Thường trực HĐND thành phố ;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND TP;
- Các đơn vị tại Mục V của Kế hoạch (VBĐT);
- Công thông tin điện tử thành phố;
- Lưu: VT, VH TT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Sỹ Khánh**