

Số: 7751 /KH- UBND-VHTT

Nha Trang, ngày 25 tháng 9 năm 2019

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, quảng bá ASEAN
trên địa bàn thành phố Nha Trang năm 2019 và 2020

Thực hiện Kế hoạch số 9012/KH-UBND ngày 06/9/2019 của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc tuyên truyền, quảng bá về ASEAN trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa năm 2019 và 2020,

UBND thành phố Nha Trang xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn thành phố Nha Trang năm 2019 và 2020 như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Nâng cao nhận thức của các phòng, ban, đơn vị, các tổ chức, doanh nghiệp và người dân về vai trò quan trọng của ASEAN, tạo sự đồng thuận trong hành động nhằm thúc đẩy sự tham gia chủ động, tích cực và trách nhiệm của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN.

2. Tạo điều kiện để các tầng lớp Nhân dân trong xã hội hiểu rõ và khai thác tối đa các lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại, cũng như đóng góp tích cực cho tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN.

3. Kịp thời chuyển tải các thông tin về tình hình hợp tác ASEAN, đất nước, con người các nước ASEAN và sự tham gia của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN đến đông đảo người dân trên địa bàn thành phố.

II. NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Về chủ đề của ASEAN trong năm 2019: **“Thúc đẩy quan hệ đối tác vì sự bền vững”**; chủ đề của ASEAN năm 2020 do Việt Nam lựa chọn.

- Vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển; sự phát triển và hợp tác của các lĩnh vực khác thuộc 03 trụ cột Cộng đồng ASEAN.

- Về ASEAN gắn với Năm Chủ tịch ASEAN 2020, trong đó, chú trọng tuyên truyền các sự kiện, nội dung ưu tiên trong Năm Chủ tịch ASEAN 2020.

- Gắn tuyên truyền trong khu vực với thế mạnh của tỉnh Khánh Hòa, của Việt Nam trong mạng lưới các thành phố thông minh ASEAN, thành phố du lịch ASEAN, thành phố vì môi trường ASEAN.

- Các hoạt động chính thức về ASEAN trong năm 2019, bao gồm: 02 Hội nghị cấp cao; 01 Hội nghị Bộ trưởng Ngoại giao ASEAN, các Hội nghị Bộ

trường ASEAN với các đối tác, Diễn đàn khu vực ASEAN; Hội nghị Bộ trưởng các kênh chuyên ngành, các sự kiện lớn được tổ chức tại Việt Nam.

- Tăng cường tuyên truyền về quan hệ đối tác ASEAN - Nhật Bản, các lĩnh vực ưu tiên hợp tác giữa hai bên (vì từ tháng 8/2018 đến tháng 8/2021, Việt Nam đảm nhận vai trò là nước điều phối Quan hệ Đối tác ASEAN - Nhật Bản).

- Nâng cao nhận thức, hiểu biết của người dân về Cộng đồng ASEAN và sự tham gia của Việt Nam, các thách thức, cơ hội, lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại, khuyến khích các tầng lớp Nhân dân tham gia đóng góp cho quá trình xây dựng cộng đồng ASEAN; thông tin về tình hình hợp tác ASEAN và sự tham gia của Việt Nam đến người dân.

- Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, đầu tư, du lịch, những tiềm năng, thế mạnh hợp tác,... của thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa đến các nước thành viên ASEAN và các đối tác của ASEAN.

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các cam kết trong ASEAN đến cộng đồng doanh nghiệp trong nước và cộng đồng quốc tế; tuyên truyền trên các lĩnh vực thương mại hóa, quy tắc xuất xứ, lĩnh vực thương mại dịch vụ, đầu tư, thuận lợi hóa thương mại và các lĩnh vực mới như: Thương mại điện tử, sáng tạo, chuỗi cung ứng giá trị khu vực, cơ chế Hải quan một cửa ASEAN.

- Thông tin về các sự kiện do Việt Nam tổ chức, bao gồm các hoạt động của doanh nghiệp như: Hội nghị Thượng đỉnh kinh doanh ASEAN (ASEAN BIS), giải thưởng doanh nhân ASEAN (ABA) nhằm tôn vinh doanh nghiệp các nước ASEAN đã đóng góp nổi bật trong quá trình phát triển thịnh vượng chung của nền kinh tế ASEAN và Hội nghị thượng đỉnh kinh doanh Việt Nam (VBS).

2. Đối tượng tuyên truyền

Các tầng lớp Nhân dân, cán bộ, công chức, viên chức trong các cơ quan nhà nước thuộc thành phố, nhất là cộng đồng doanh nghiệp, thanh thiếu niên.

3. Thời gian thực hiện

Từ năm 2019 đến hết năm 2020, đặc biệt trong Tháng ASEAN (tháng 8) và Tuần ASEAN (28/7-08/8/2020).

4. Hình thức tuyên truyền

- Phổ biến, tuyên truyền rộng rãi trên Cổng Thông tin điện tử thành phố, các Trang thông tin điện tử của các phòng, ban, cơ quan, đơn vị thuộc thành phố và UBND các xã, phường.

- Trung tâm Văn hóa- Thể thao thành phố xây dựng các chuyên mục phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá về ASEAN trên hệ thống Đài truyền thanh thành phố và các xã, phường.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, các báo, tạp chí thuộc tỉnh thực hiện tuyên truyền, quảng bá về quê hương, đất nước, con người Việt

Nam, Nha Trang - Khánh Hòa; tiềm năng, thế mạnh của thành phố Nha Trang..., phát sóng tại địa phương và nước ngoài.

- Tăng cường chia sẻ nội dung dữ liệu giữa các ngành, địa phương, các cơ quan báo chí qua Cổng Thông tin ASEAN.

- Nghiên cứu tuyên truyền ASEAN trên công cụ truyền thông mới như tăng cường ứng dụng mạng xã hội để xây dựng tin, bài và chia sẻ tin, bài về ASEAN qua trang fanpage trên mạng xã hội.

III. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách Nhà nước theo quy định phân cấp ngân sách nhà nước của Luật Ngân sách Nhà nước.

2. Các phòng, ban, đơn vị chủ động sử dụng nguồn dự toán kinh phí được giao hàng năm cho đơn vị để thực hiện, chịu trách nhiệm quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí theo quy định hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thủ trưởng các phòng, ban, đơn vị thuộc thành phố và Chủ tịch UBND các xã, phường

- Chủ động đưa nội dung thông tin, hoạt động về ASEAN vào các buổi sinh hoạt của cơ quan, đơn vị để phổ biến đến đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, nhân viên hoặc lồng ghép vào các phong trào vận động quần chúng ở địa phương, cơ sở, hoạt động tuyên truyền đến các tầng lớp Nhân dân, đặc biệt là các đối tượng thanh thiếu niên.

- Phổ biến đến cán bộ, công chức, viên chức, nhân viên trong cơ quan, đơn vị được biết và thực hiện chia sẻ các chương trình phát trực tiếp (livestream) trên trang Fanpage ASEAN và Việt Nam (@aseanvietnam) (chương trình do VTV chủ trì sản xuất).

2. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hưởng ứng các đợt tuyên truyền lớn của quốc gia, của tỉnh về các hoạt động, sự kiện lớn của ASEAN trong năm có sự tham gia của Việt Nam; các sự kiện, hoạt động theo Kế hoạch thông tin, tuyên truyền, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2019 - 2020 của Ban Chỉ đạo thông tin tuyên truyền ASEAN; các sự kiện Việt Nam chuẩn bị tiếp nhận vai trò Chủ tịch ASEAN vào năm 2020.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá các điểm du lịch của thành phố Nha Trang với bạn bè trong khối ASEAN, tạo điều kiện cho các cơ quan báo chí trong nước và khu vực ASEAN quảng bá hình ảnh địa phương.

- Xây dựng hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của đất nước, thành phố trên Cổng thông tin điện tử thành phố. Hướng dẫn Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao thành phố và Đài Truyền thanh xã, phường thực hiện tuyên truyền về ASEAN.

- Theo dõi, đôn đốc các phòng, ban, đơn vị thuộc thành phố và UBND các xã, phường triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp, tham mưu UBND thành phố báo cáo tình hình khi có yêu cầu.

3. Văn phòng HĐND và UBND thành phố

Cập nhật chủ đề của ASEAN trong năm 2019 và 2020, đồng thời chủ động cung cấp thông tin về tình hình kinh tế - xã hội của thành phố trên Trang thông tin điện tử của thành phố.

4. Phòng Tài chính - Kế hoạch

- Trên cơ sở đề xuất dự toán hàng năm của các phòng, ban, đơn vị, Phòng Tài chính - Kế hoạch hướng dẫn nguồn kinh phí thực hiện tuyên truyền, quảng bá về ASEAN năm 2019 và 2020 trên địa bàn thành phố để các phòng, ban, đơn vị có liên quan thực hiện.

- Thẩm định và chủ động bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ, hoạt động tại Kế hoạch này trong dự toán ngân sách hàng năm của các phòng, ban, đơn vị có liên quan.

5. Phòng Giáo dục và Đào tạo

Lồng ghép các nội dung tuyên truyền giới thiệu về Cộng đồng ASEAN vào chương trình giảng dạy, các buổi sinh hoạt ngoại khóa của các trường Tiểu học, Trung học cơ sở trên địa bàn.

6. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao thành phố

Tăng cường đưa tin, bài, xây dựng chuyên mục, chuyên đề chú trọng vào các sự kiện, hoạt động theo Kế hoạch thông tin, tuyên truyền, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2019 - 2020 của Ban Chỉ đạo thông tin tuyên truyền ASEAN; các sự kiện Việt Nam chuẩn bị tiếp nhận vai trò Chủ tịch ASEAN năm 2020.

7. UBND các xã, phường

- Căn cứ tình hình thực tế của địa phương, xây dựng Kế hoạch hướng ứng các đợt tuyên truyền lớn của quốc gia về các hoạt động, sự kiện lớn của ASEAN trong năm 2019 và 2020; lồng ghép nội dung thông tin, hoạt động về ASEAN vào các buổi tọa đàm, giao lưu, sinh hoạt tại địa phương, phổ biến rộng rãi đến các tầng lớp Nhân dân, nhất là đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức.

- Chủ động cung cấp thông tin, phối hợp tạo điều kiện cho các cơ quan truyền thông, báo chí đưa tin tuyên truyền, quảng bá hình ảnh quê hương, con người, văn hóa tại địa phương.

- Thực hiện tiếp phát tin, bài trên hệ thống đài truyền thanh cơ sở về các sự kiện, hoạt động theo Kế hoạch thông tin, tuyên truyền, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2019 - 2020 của Ban Chỉ đạo thông tin tuyên truyền ASEAN, các sự kiện Việt Nam chuẩn bị tiếp nhận vai trò Chủ tịch ASEAN năm 2020.

- Xây dựng chuyên mục về ASEAN trên Trang thông tin điện tử của xã, phường để thực hiện cập nhật chủ đề của ASEAN trong năm 2019 và năm 2020;

đưa tin, bài về các sự kiện, hoạt động theo Kế hoạch thông tin, tuyên truyền, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2019 - 2020 của Ban Chỉ đạo thông tin tuyên truyền ASEAN, các sự kiện Việt Nam chuẩn bị tiếp nhận vai trò Chủ tịch ASEAN năm 2020 theo hướng dẫn của Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội thành phố phối hợp với các Phòng, ban, cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện tuyên truyền đến các tầng lớp Nhân dân về ASEAN.

Yêu cầu Thủ trưởng các Phòng, ban, đơn vị thuộc thành phố và Chủ tịch UBND các xã, phường triển khai thực hiện các nội dung tại Kế hoạch này; báo cáo kết quả thực hiện gửi về UBND thành phố (thông qua Phòng Văn hóa và Thông tin) khi có yêu cầu của cấp trên./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Khánh Hòa (b/c);
- Sở Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Thường trực Thành ủy (b/c);
- Thường trực HĐND thành phố (b/c);
- UBMTTQVN thành phố;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND thành phố;
- Văn phòng HĐND và UBND thành phố;
- Các phòng, ban, đơn vị thuộc thành phố (VBĐT);
- UBND các xã, phường (VBĐT);
- Lưu: VT, VHHT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Sỹ Khánh