

Số: 961 /BC-VHTT-QC

Nha Trang, ngày 23 tháng 7 năm 2018

BÁO CÁO

Kết quả kiểm tra, xử lý trong hoạt động quảng cáo Tháng 7/2018

Thực hiện Thông báo số 1267/TB-UBND ngày 21/9/2017 của UBND thành phố về Kết luận của Phó Chủ tịch UBND thành phố Nha Trang tại cuộc họp đánh giá kết quả thực hiện tẩy xóa, tháo gỡ quảng cáo rao vặt không đúng quy định trên địa bàn thành phố Nha Trang,

Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố báo cáo kết quả như sau:

1. Tình hình triển khai

- Phòng Văn hóa và Thông tin đã chỉ đạo Đội Kiểm tra liên ngành văn hóa – thông tin thực hiện kiểm tra theo Kế hoạch số 1454/KH-VHTT ngày 20/12/2017 về việc kiểm tra hoạt động quảng cáo không đúng quy định trên địa bàn thành phố năm 2018 và Công văn số 673/VHTT-QC ngày 28/5/2018 của Phòng Văn hóa và Thông tin về việc phối hợp kiểm tra, xử lý biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định từ tháng 6 đến tháng 11 năm 2018 đối với các xã, phường.

- Trong tháng 7/2018, xã Vĩnh Phương, Vĩnh Trung không gửi báo cáo về Phòng để tổng hợp báo cáo.

2. Kết quả kiểm tra

a) Kiểm tra, xử lý biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định

- Đối với Đội Kiểm tra liên ngành văn hóa – thông tin thành phố

Trong tháng 7/2018, Đội Kiểm tra liên ngành vừa phối hợp với các phường Lộc Thọ, Tân Lập, Vĩnh Hòa, Vĩnh Hải kiểm tra, xử lý biển hiệu, bảng quảng cáo viết bằng chữ tiếng nước ngoài không đúng quy định vừa độc lập kiểm tra, xử lý các biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định. Đã kiểm tra 10 cơ sở (06 biển hiệu, 04 bảng quảng cáo) trong đó lập biên bản vi phạm hành chính 01 trường hợp bảng quảng cáo với hành vi vi phạm: Quảng cáo sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ mà không thể hiện bằng tiếng Việt, đề xuất Chủ tịch UBND thành phố xử phạt với số tiền 10.000.000 đồng.

- Đối với xã, phường

+ Trong tháng 7/2018 các xã, phường đã kiểm tra lập biên bản 37 cơ sở có biển hiệu và bảng quảng cáo không đúng quy định. Trong đó nhắc nhở yêu cầu sửa chữa, tháo gỡ biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định là 37 cơ sở (29 biển hiệu, 08 bảng quảng cáo). Sau khi nhắc nhở chủ cơ sở đã sửa chữa lại

22 biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định (15 biển hiệu, 07 bảng quảng cáo).

b) Công tác quản lý hoạt động quảng cáo rao vặt, phát tờ rơi quảng cáo

Trong tháng các xã, phường đã kiểm tra thu được 855 tờ rơi quảng cáo tại các chốt đèn giao thông, trong đó Ngọc Hiệp thu 100 tờ, Phước Hải thu 755 tờ.

c) Công tác kiểm tra quảng cáo bằng băng-rôn

Phòng Văn hóa và Thông tin đã chỉ đạo Đội Kiểm tra liên ngành kiểm tra 04 cơ sở và tổ chức tháo gỡ 03 băng-rôn quảng cáo gây mất mỹ quan đô thị và UBND các xã, phường kiểm tra tháo, gỡ 43 băng-rôn treo không đúng vị trí, đứt dây gây mất mỹ quan đô thị.

d) Kiểm tra, xử lý việc quảng cáo bằng loa phóng thanh và các hình thức tương tự khác gắn trên phương tiện giao thông và các phương tiện di động tại nội thành, nội thị của thành phố

Trong tháng các xã, phường chưa phát hiện quảng cáo bằng loa phóng thanh.

3. Đánh giá chung:

a) Ưu điểm: Qua các đợt kiểm tra, các cơ sở kinh doanh đã chấp hành tháo gỡ, sửa chữa, khắc phục các sai phạm, nhất là những sai phạm về hành vi vi phạm biển hiệu, bảng quảng cáo chỉ viết bằng chữ nước ngoài hoặc khổ chữ nước ngoài vượt quá ba phần tư khổ chữ tiếng Việt.

b) Hạn chế: Một số xã, phường chưa quan tâm duy trì, kiểm tra lập lại mỹ quan đô thị trong hoạt động quảng cáo nhất là kiểm tra biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định.

4. Kiến nghị:

Một là, đề nghị UBND các xã, phường tiếp tục chỉ đạo thực hiện kiểm tra, xử lý nghiêm công tác lập lại mỹ quan đô thị trong hoạt động quảng cáo theo Văn bản số 5588/UBND-VHTT ngày 22/8/2017 của UBND thành phố về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 6215/KH-UBND ngày 13/7/2017 của UBND tỉnh Khánh Hòa và Công văn số 673/VHTT-QC ngày 28/5/2018 của Phòng Văn hóa và Thông tin về việc phối hợp kiểm tra, xử lý biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định từ tháng 6 đến tháng 11 năm 2018.

Hai là, đề nghị Chủ tịch UBND các xã, phường tiếp tục chỉ đạo các lực lượng chức năng ở cơ sở thường xuyên kiểm tra, rà soát và xử lý kịp thời các cơ sở mới ra kinh doanh có biển hiệu, bảng quảng cáo thể hiện bằng chữ nước ngoài (chữ Trung Quốc) có khổ chữ quá ba phần tư khổ chữ tiếng Việt. Đồng thời chỉ đạo lực lượng dân phòng tuần tra, xử lý các cá nhân dán quảng cáo rao vặt không đúng quy định nhất là quảng cáo cho vay trả góp./.

Trên đây là báo cáo kết quả kiểm tra các hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Nha Trang trong tháng 7 năm 2018.

Kính báo cáo./.

(Kèm bảng tổng hợp)

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa và Thể thao (b/c) (VBĐT);
- UBND thành phố (b/c);
- UBND các xã, phường (VBĐT);
- Trưởng phòng, Phó Trưởng phòng (VBĐT);
- Lưu: VT, Long (2b)

TRƯỞNG PHÒNG

Đinh Văn Cường